**БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ ТӨЛӨВЛӨГӨӨ**

|  |
| --- |
| **БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ ТӨЛӨВЛӨЛТИЙН МЭДЭЭЛЭЛ** |
| **КОМПАНИЙ НЭР** |   | **БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ НЭР** |   |
| **БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ САНАА ТӨРСӨН ОГНОО** |  | **БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ ТӨЛӨВЛӨЛТИЙН ОГНОО** |  |
| **БА** |
| **БАГИЙН ГИШҮҮНИЙ НЭР** | **ЧИГ ҮҮРЭГ** | **БАГИЙН ГИШҮҮНИЙ НЭР** | **ЧИГ ҮҮРЭГ** | **БАГИЙН ГИШҮҮНИЙ НЭР** | **ЧИГ ҮҮРЭГ** |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |
| **ХУВИЛБАР** |
| **ХУВИЛБАР** | **ОГНОО** | **БОЛОВСРУУЛСАН** | **ГОЛ КОММЕНТ, ОРУУЛСАН ӨӨРЧЛӨЛТ** |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|  |  |  |  |  |  |
| **СТРАТЕГИЙН ХЭТИЙН ТӨЛӨВ | *Дараахь асуудлуудыг товч тодорхойлно уу.*** |
| **ЗОРИЛТ** |
|   |
| **ЗОРИЛТОТ ЗАХ ЗЭЭЛ** |
|   |
| **БАЙРШУУЛАЛТ** |
|   |
| **БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ БОЛОМЖ, ХАРИЛЦАГЧИД ӨГӨХ ӨГӨӨЖ** |
|   |
| **МАРКЕТИНГИЙН СТРАТЕГИ** |
|   |
| **САНХҮҮГИЙН ТӨСӨӨЛӨЛ** |
|   |
| **ӨРСӨЛДӨӨНИЙ АНААЛИЗ** |
|   |
| **ТӨЛӨВЛӨСӨН ЦАГ ХУГАЦААНЫ ТӨЛӨВЛӨЛТ** |
|   |

|  |
| --- |
| **БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ ДЭЛГЭРЭНГҮЙ** |
| **СУУРЬ НӨХЦӨЛ БАЙДАЛ** |
|   |
| **БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ ХУВЬД ХАРИЛЦАГЧИЙГ ТАТАХ ГОЛ ЗҮЙЛС** |
|   |
| **БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ ГОЛ ОНЦЛОГ** |
| **ОНЦЛОГ** | **ФУНКЦ** | **ҮР АШИГ** | **НОТОЛГОО** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ ГОЛ МЭДЭЭЛЭЛ** |
| **БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ НЭР** |  |
| **ГОЛ ОНЦЛОГ** |  |

|  |
| --- |
|  |
| **ЗОРИЛТОТ ЗАХ ЗЭЭЛ** |  |
| **БҮТЭЭГДЭХҮҮН, ҮЙЛЧИЛГЭЭ** |  |
| **ГОЛ ЯЛГАРАЛ** |  |
| **ГОЛ ИТГЭЛ ҮНЭМШИЛ** |  |
| **НЭГТГЭСЭН ТОДОРХОЙЛОЛТ** |
| ... энэ бүтээгдэхүүн нь . . . зорилтот зах зээлд зориулж . . . тулгараад буй . . . асуудлыг нь шийдвэрлэж, өрсөлдөгч . . . -ний бүтээгдэхүүнтэй харьцуулахад . . . ийм ялгарах давуу талыг бий болгож....үнэ цэнийг харилцагчид өгч байна.  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ЗАХ ЗЭЭЛ** |
| **БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ ТӨСЛИЙН ГОЛ ЗОРИЛГО | бид ямар зорилгод хүрэхийг хүсэж байна?** |
|   |
| **БРЭНДИЙН ГОЛ ЗОРИЛГО | бид брэндийн хувьд ямар нөлөөллийг, түүхийг бий болгохоор зорьж байна вэ?** |
|   |
| **ХҮСЭЖ БУЙ ХАРИУ ҮЙЛДЭЛ | зах зээл дээр ямар хариу үйлдэл бий болоосоо гэж хүсэж байна вэ*?*** |
|   |
| **ЗОРИЛТОТ ЗАХ ЗЭЭЛ | *Үндсэн болон дэд хэрэглэгчид, тэдэнд бүтээгдэхүүн үйлчилгээ хэрхэн нөлөөлөх вэ?*** |
|   |

|  |
| --- |
| **ЗАХ ЗЭЭЛИЙН СУДАЛГАА** |
| **МЭДЭЭЛЭЛ / СУДАЛГАА** |
|   |
| **АНАЛИЗ** |
|   |

|  |
| --- |
| **ӨРСӨЛДӨӨНИЙ ДАВУУ ТАЛ** |
| **ӨРСӨЛДӨГЧИЙН ХАРЬЦУУЛАХ** |
| **ӨРСӨЛДӨГЧИЙН БҮТЭЭГДЭХҮҮНҮҮД** | **ТОВЧ МЭДЭЭЛЭЛ** | **ГОЛ ӨГӨӨЖ № 1** | **ГОЛ ӨГӨӨЖ №2** | **ГОЛ СУЛ ТАЛ № 1** | **ГОЛ СУЛ ТАЛ № 2** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **БОЛОМЖИЙН ХАРЬЦУУЛАХ** |
| **БҮТЭЭГДЭХҮҮНИЙ ОНЦЛОГ** | **ӨРСӨЛДӨХ БҮТЭЭГДЭХҮҮН №1** | **ӨРСӨЛДӨХ БҮТЭЭГДЭХҮҮН №2** | **ӨРСӨЛДӨХ БҮТЭЭГДЭХҮҮН №3** | **ӨРСӨЛДӨХ БҮТЭЭГДЭХҮҮН №4** | **ӨРСӨЛДӨХ БҮТЭЭГДЭХҮҮН №5** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **НЭМЭЛТ** |
|   |
| **ГОЛ ХОНОГШИЛТ | *Харилцагчид яг ямар мессежийг хоногшуулахыг хүсэж байна вэ?*** |
|   |

|  |
| --- |
| **САНХҮҮ** |
| **ТӨСӨВ** |
| **ТӨСВИЙН ДҮН** | **САНХҮҮГИЙН НӨӨЦ БОЛОМЖ** |
|   |   |
| **ТӨСВИЙН ТАЛААР НЭМЭЛТ МЭДЭЭЛЭЛ** |
|   |
| **ҮНЭ ТОГТООЛТ** |
| **БҮТЭЭГДЭХҮҮН** | **ҮНЭ** | **НӨХЦӨЛ** | **ҮНЭД ГОЛ НӨЛӨӨЛӨГЧ** | **НЭМЭЛТ МЭДЭЭЛЭЛ** | **ХӨНГӨЛӨЛТ УРАМШУУЛАЛ** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **ҮНИЙН МОДЕЛ** |
|   |

|  |
| --- |
| **БОРЛУУЛАЛТ** |
| **БАГИЙН БҮТЭЦ** |
|   |
| **БОРЛУУЛАЛТЫН СТРАТЕГИ** |
|   |

|  |
| --- |
| **БОРЛУУЛАЛТЫН СУВАГ & ХАМТРАГЧИД** |
| **ЗАХ ЗЭЭЛИЙН СЕГМЕНТ** | **ЗОРИЛТОТ ХАМТРАГЧ** | **ГОЛ МЕССЕЖ, ҮР АШИГ, ДЭМЖЛЭГ** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **НЭМЭЛТ МЭДЭЭЛЭЛ** |
|   |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| **БҮТЭЭГДЭХҮҮН НЭВТРҮҮЛЭЛТ** |
| **ЗАХ ЗЭЭЛД НЭВТРҮҮЛЭХ ГОЛ АЖЛЫН ТӨЛӨВЛӨЛТ** |
|   |
| **НЭВТРҮҮЛЭЛТИЙН УДИРДАМЖ** |
| **ЦАГ ХУГАЦААНЫ ТӨЛӨВЛӨЛТ** | **МАРКЕТИНГИЙН ҮЙЛ АЖИЛЛАГАА** |
| **ЭХЛЭХ ОГНОО** | **ДУУСАХ ОГНОО** | **ГОЛ АЖИЛ** | **ҮЙЛ АЖИЛЛАГААНЫ ТАЙЛБАР** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **НЭМЭЛТ МЭДЭЭЛЭЛ** |
|   |

|  |
| --- |
| **ХӨГЖҮҮЛЭЛТИЙН ТӨЛӨВЛӨЛТ** |
| **ХӨГЖҮҮЛЭЛТИЙН ХУВААРЬ** |
|   |
| **ХӨГЖҮҮЛЭЛТИЙН СТРАТЕГИ** |
|   |
| **ЧАНАРЫН ЗОРИЛТУУД** |
|   |

|  |
| --- |
| **ҮЙЛ АЖИЛЛАГАА | үйл ажиллагааны гол төлөвлөлт** |
| **ТЕХНИКИЙН ДЭМЖЛЭГ ҮЙЛЧИЛГЭЭ** |
|   |
| **ХАРИЛЦАГЧИЙН ҮЙЛЧИЛГЭЭ** |
|   |
| **БОРЛУУЛАЛТ** |
|   |
| **БҮТЭЭГДЭХҮҮН ХӨГЖҮҮЛЭХ** |
|   |
| **БҮТЭЭГДЭХҮҮН ҮЙЛДВЭРЛЭЛ** |
|   |
| **ТҮГЭЭЛТИЙН СҮЛЖЭЭ** |
|   |

|  |
| --- |
| **БАГИЙН БҮРЭЛДЭХҮҮН** |
| **БАГИЙН ГИШҮҮН** | **ЧИГ ҮҮРЭГ** | **НЭГЖ** | **И-МЭЙЛ** | **УТАС** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **АСУУДЛЫГ ХЯНАХ** |
| **АСУУДЛЫН ТАЙЛБАР** | **ТОДОРХОЙ БОЛСОН ОГНОО** | **ШИЙДВЭРЛЭХ ОГНОО** | **ХАРИУЦСАН ГИШҮҮН** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **КАЛЕНДАРЧИЛСАН ТӨЛӨВЛӨГӨӨ** |
| **ТӨСЛИЙН ЦАГ ХУГАЦААНЫ ТӨЛӨВЛӨЛТ** |
|   |
| **ГОЛ ҮЕ ШАТ / ДУУСГАХ ҮЕ ШАТ** |
| **ГОЛ ҮЕ ҮАТЫН ТАЙЛБАР** | **ЭХЛЭХ ОГНОО** | **ТӨСЛИЙН ОГНОО** | **ДУУССАН ОГНОО** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ТОГТМОЛ АСУУХ АСУУЛТ** |
| **АСУУЛТ** | **ХАРИУЛТ** |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |

|  |
| --- |
| **ХУУЛЬ ЭРХЗҮЙН АСУУДАЛ** |
| **ПАТЕНТ | патентийн ямар асуудал, төлөвлөлт байна вэ*?*** |
|   |
| **БУСАД АСУУДАЛ | *хууль эрхзүйн бусад асуудал юу байна вэ?*** |
|   |

|  |
| --- |
| **НЭМЭЛТ МЭДЭЭЛЭЛ** |
| ***нэмэлтээр ямар чухал мэдээлэл байгааг бичнэ.*** |
|   |